



置くだけで接客向上！ウェルカム感を爆上げするアイテムとは？

突然ですが来店されるお客様、ちゃんとお迎えできていますか？「〇〇時に車検ご予約の〇〇様ですね！」とお名前も把握した状態でお迎えできるのが理想です。しかし、多忙なかスタッフ全員が来店予約を把握しておくのは無理がありますよね？そんなとき便利なツールがあります！**ウェルカム感がアップして全員が対応できる『ご来店ボード』**をご紹介します。



名前を呼ばれることによる心理学的効果＝自己関連効果とは



来店ボードにはお客様のお名前を書いてお迎えしますが実はこの「相手の名前を書く(呼ぶ)」という行為、心理学的にも効果が証明されています。人は自分の名前を呼ばれると、「相手との繋がりを感ずる」「親近感を感じる」と言われています(自己関連効果)。皆さんも、ただ「こんにちは」と言われるよりも「こんにちは、〇〇さん」と名前とセットで

挨拶されることで、思わず相手に親近感を抱いてしまった経験はないでしょうか？親近感を抱いてもらえれば、そのあと商談テーブルにご案内しても、こちらの営業トークをより前向きに聞いてもらえる可能性があがります！

つまり
結論

- ☑ スタッフ全員がお客様の予定を『見える化』！
- ☑ 「自己関連効果」でお客様の心象を高める！
- ☑ 「季節感」を演出して目を惹く予約ボードに！

今すぐ『エアブラ』で検索！「ご来店ボード」が作れます！

ウェルカムボードが簡単につくれます！



『顧客をもっと増やす』活用術！

おもてなしUP! 「ウェルカムボード」編

『お客様をそのまま迎えていませんか？』



来店した時に自分の名前が書かれているとお客様は嬉しいものです。おもてなし感を演出することでお客様との関係性を近づけます。

顧客をも増える！



7月31日ご来店のお客様

お名前	内容	時間	担当
小田様	車検	10:00	池田
竹中様	点検	11:00	池田
松田様	点検	13:00	池田
遠山様	商談	14:00	池田
松岡様	点検	15:00	池田
藤尾様	点検	16:00	池田
仙波様	車検	17:00	池田
西田様	商談	18:00	池田

導入効果

- 1 ご来店されるお客様へのおもてなし演出ができる
- 2 スタッフ全員がご来店ボードを見てスムーズにご案内ができる

季節に合わせた「ご来店ボード」が作れます！



Paralympic Art
出身：石川県
作家：KOTO
作品：「ごきげんな犬」
©世界大会2018 準グランプリ
©パラリンアートカップ2018 特別賞



2月25日ご来店のお客様

お名前	内容	時間	担当
小田様	車検	10:00	橋本
竹山様	点検	11:00	池田
山本様	車検	13:00	橋本
西原様	商談	14:00	沢田
藤岡様	点検	15:00	池田
松浦様	点検	16:00	池田
大西様	商談	17:00	沢田

ご来店ありがとうございます！



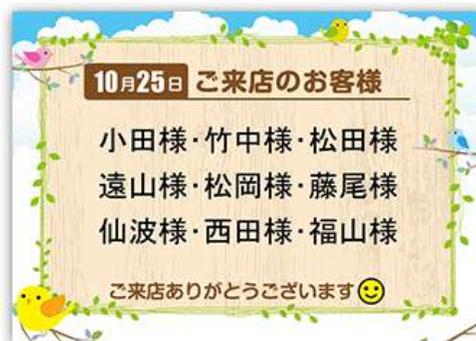
Paralympic Art
出身：石川県
作家：IZURU
作品：「星屋号 (REVIEWS)」
「金沢・新百景」の風景を中心に金沢の「星」を表現する絵を多く描いています。



3月25日ご来店のお客様

お名前	内容	時間	担当
小田様	車検	10:00	橋本
竹山様	点検	11:00	池田
山本様	車検	13:00	橋本
西原様	商談	14:00	沢田
藤岡様	点検	15:00	池田
松浦様	点検	16:00	池田
大西様	商談	17:00	沢田

ご来店ありがとうございます！



ご来店ありがとうございます😊



お客様名
お客様名
お客様名

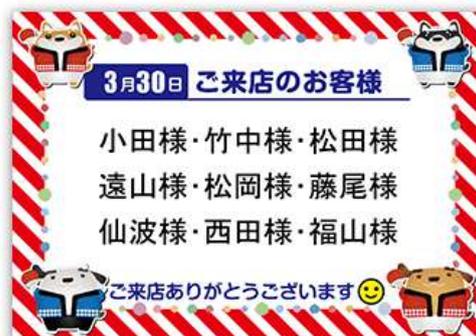
ご来店ありがとうございます



2月14日ご来店のお客様

小田様・竹中様・松田様
遠山様・松岡様・藤尾様
仙波様・西田様・福山様

ご来店ありがとうございます😊



3月30日ご来店のお客様

小田様・竹中様・松田様
遠山様・松岡様・藤尾様
仙波様・西田様・福山様

ご来店ありがとうございます😊

今すぐ『エアプラ』で検索！「ご来店ボード」が作れます！